

2024-2 국제무역현장실무 체험 수기

| | | | | | |
|----|---------------|----|-----------|------|---------------|
| 팀명 | 맥스포트(MAXPORT) | 학과 | 디지털 미디어학과 | 학년 | 4 |
| 학번 | 202021056 | 성명 | 이지수 | 휴대전화 | 010-7266-0681 |

대학생활의 마지막 학기를 보내며 오일품 수출 프로그램에 참여한 것은 제 인생에서 매우 뜻깊은 경험이었습니다. 특히, 프로그램 초반에 카탈로그를 제작하며 상품의 특징을 최대한 살리고, 시각적으로 돋보이게 디자인한 점은 저에게 있어 매우 의미 있는 작업이었습니다. 단순히 정보 전달을 넘어, 제품의 매력을 고객에게 효과적으로 전달할 수 있도록 고민하고 창의적인 아이디어를 실현한 이 경험은 이후 실무에서도 큰 도움이 될 것이라 생각합니다.

이 외에도 프로그램 초반에는 일본과 대만 시장에 대한 조사를 진행해 보고서를 작성하고 발표하는 일을 맡았습니다. 해당 시장의 소비자 트렌드와 경쟁 구도를 분석하며 시장에 대한 폭넓은 이해를 쌓을 수 있었고, 발표 준비 과정에서는 데이터를 설득력 있게 전달하는 법을 배웠습니다. 이는 졸업 후 업무에서 꼭 필요한 역량을 미리 익힐 수 있는 기회였습니다.

글로벌 SNS 계정을 활성화하기 위한 기획서를 작성한 일도 기억에 남습니다. 인스타그램 필터 6개를 직접 제작하고 등록하며 창의적인 콘텐츠 기획을 경험했을 뿐만 아니라, 글로벌 계정 콘텐츠 제작을 통해 실질적인 결과물을 만들어내는 성취감을 느꼈습니다. 이 과정에서 협업의 중요성과 업무 일정 관리의 필요성을 크게 깨달았습니다.

또한, 인플루언서를 발굴하고 협업하는 일은 가장 도전적이었던 업무 중 하나였습니다. 126명의 인플루언서를 조사하고, 그중 3명과 협업을 확정짓기까지 다양한 이메일과 메시지를 주고받으며 소통과 협상의 어려움을 체감했습니다. 특히, 25건의 회신이 모두 유료 광고 요청으로 이어졌던 점은 비즈니스 환경의 현실을 배우는 계기가 되었습니다.

바이어 발굴 업무에서도 일본, 대만, 홍콩의 바이어 84명을 찾아내는 과정은 쉽지 않았지만, 이 과정에서 해외 바이어들과의 의사소통 능력과 문제 해결 능력을 키울 수 있었습니다. 비록 계약까지는 이루어지지 않았지만, 이러한 경험은 졸업 후 비즈니스 업무에 큰 밑거름이 될 것이라고 생각합니다.

마지막으로, 부스 활동 이벤트를 기획하고 진행한 경험은 프로그램의 하이라이트였습니다. 현장에서 직접 이벤트를 운영하며 팀원들과 협력하고, 예상치 못한 문제들을 해결해 나가는 과정에서 실무적 역량과 책임감을 배울 수 있었습니다. 홍보 포스터, 현수막, 제품 영상 촬영 및 편집 등 다양한 작업을 수행하며 실질적인 디자인과 마케팅 감각을 키울 수 있었습니다.

이 프로그램을 통해 저는 단순히 업무 경험을 쌓는 것을 넘어, 제 자신이 얼마나 성장할 수 있는지 직접 확인할 수 있었습니다. 졸업을 앞둔 시점에서 이러한 경험은 제가 사회에 첫발을 내디딜 자신감을 심어주었고, 글로벌 비즈니스에 대한 흥미와 열정을 더욱 키워주었습니다. 앞으로 사회에 나아가 이 경험을 토대로 더 큰 도전을 이어나가고 싶습니다.