

# 2024-1 해외현장연구

- 개인 에세이 -



담당교수	이병호 교수님
학 과	정치외교학과
학 번	202022041
팀 명	아주 MICE
이 름	이 지 은
제 출 일	2024.07.03.

# 지역 특성에 따른 MICE 산업 포지셔닝에 관한 연구 : 웨강아오 대만구(大灣區, Greater Bay Area)를 중심으로

이지은<sup>1)</sup>

## 【목차】

### 1. 연구 개요

- 가. 연구 목표
- 나. 연구 계획 및 일정
- 다. 연구 방법

### 2. 연구과정 및 내용

- 가. 국내 연구 과정 및 내용
- 나. 국외 연구 과정 및 내용

### 3. 연구 소감 및 향후계획

## 1. 연구 개요

### 가. 연구 목표

#### 1) 팀 목표

본 팀은 홍콩, 마카오, 광둥성 지역의 메가시티 ‘웨강아오 대만구’ 프로젝트에 관심을 갖고 연구 지역으로 선정하게 되었다. 초기 연구 주제는 한국의 선거전략으로 대두되었던 ‘부울경 메가시티’와 관련하여 웨강아오 대만구 메가시티에서의 시사점을 얻고자 하는 것이 본 팀의 목표였으며, 이에 따라 연구 주제를 <웨강아오 대만구 메가시티와 한국 부울경 메가시티의 전략 비교>로 설정하였다. 이후에는 MICE 산업을 중심으로 웨강아오 대만구 지역의 MICE 산업에 대해 분석하고자 <중국 메가시티의 MICE 산업벨트 분석: 웨강아오 대만구 지역(홍콩, 마카오, 선전)을 중심으로>로 연구 주제를 변경하였다. 웨강아오 대만구 메가시티 이후, 세 지역의 MICE 산업협력 구조에 대한 변화를 분석하고자 하였지만, 웨강아오 대만구 프로젝트 진행이 코로나로 인해 2020~2022년 중단되며, 시기별 뚜렷한 성과를 관찰하기 어렵다는 문제가 발생했다. 한국 MICE 협회와의 인터뷰 이후 지역 차별성에 중점을 두어, 홍콩, 마카오, 선전 지역의 차별화된 MICE 전략을 통해 세 지역이 어떻게 협력할 수 있는지를 분석하고자 <지역 간 차별화된 MICE 산업 전략을 통한 MICE 클러스터 구축: 웨강아오 대만구의 지역 간 MICE 산업을 중심으로>로 연구 주제를 설정하였다. 최종적으로 해외현장연구 진행 이후, 세 지역의 MICE 협력보단 지역 특성에 따라 나타나는 MICE 포지셔닝에 관해 연구하는 것이 가치가 높다고 판단하여 최종적으로<지역 특성에 따른 MICE 산업 포지셔닝에 관한 연구 : 웨강아오 대만구(大灣區, Greater Bay Area)를 중심으로>로 연구주제를 설정하였다.

1) 아주대학교 사회과학대학 정치외교학과 202022041

3월	웨이강아오 대만구 메가시티와 한국 부울경 메가시티의 전략 비교
4월	중국 메가시티의 MICE 산업벨트 분석: 웨강아오 대만구 지역(홍콩, 마카오, 선전)을 중심으로
5월	지역 간 차별화된 MICE 산업 전략을 통한 MICE 클러스터 구축: 웨강아오 대만구의 지역 간 MICE 산업을 중심으로
6월	지역 특성에 따른 MICE 산업 포지셔닝에 관한 연구 : 웨강아오 대만구(大灣區, Greater Bay Area)를 중심으로

**<연구 주제 설정 과정>**

**2) 개인 목표**

해당 강의를 통한 개인의 가장 주된 목표는 진로와 관련된 일관된 프로젝트 경험을 쌓는 것이었다. 2023년도 겨울 ‘AJOU GLOBAL CHALLENGER’ 프로그램을 통해 <지방 공공외교 활성화를 위한 스위스의 지역브랜딩 연구>를 진행하였으며, 이번 2024학년도 1학기 파란학기제를 진행하며 <대한민국 지방활성화를 위한 지역브랜딩 제안>활동을 진행하였다. 마찬가지로 해외현장연구 강의를 통해 도시브랜딩, 도시 활성화 관련 연구를 진행하여 퍼블릭 마케팅과 브랜딩 분야의 경험을 쌓고자 하였다. 이뿐만 아니라 해외현장연구의 경험은 마케팅, 브랜딩 분야에서 정치외교학과 전공생으로서 보일 수 있는 강점인 국제사회에 대한 거시적 분석 역량과 사회문화적 이해를 보여줄 수 있는 좋은 기회라 생각했다.

나아가 최근 사회에서, 특히 정치외교학도로서 강조되는 것이 글로벌 역량이다. 교환학생, 단기파견 등을 대안으로서 이와 같은 해외현장연구 경험을 통해 글로벌 역량을 지녔음을 증명하고자 하였다. 사전에 계획된 인터뷰 외에도 현장에서 게릴라 인터뷰를 진행하며 다양한 지역민과 소통하였고, 예상하지 못한 다양한 상황에 대처하는 임기응변 능력 역시 키울 수 있는 경험이 되리라 생각했다.

## 나. 연구 계획 및 일정

일정	연구계획
~ 3월 중순	관심주제 브레인 스토밍
~ 4월 중순	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 팀별 Research Question 탐색</li> <li>• 선행연구 검토</li> <li>• 주제 좁히기</li> </ul>
~ 5월 초	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이론적 연구 및 현장 연구 내용 분류</li> <li>• 현장연구를 위한 인터뷰 대상 리스트업</li> </ul>
~ 5월 중순	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 숙소, 교통수단, 비자 발급 등 현장방문 준비</li> <li>• 인터뷰 컨택 진행(인터뷰 제안서 및 메일 작성)</li> <li>• 인터뷰 컨택 실패에 따른 Plan B 구축</li> </ul>
~ 5월 말	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목차 구성 검토 및 수정</li> <li>• 인터뷰 컨택 진행(인터뷰 제안서 및 메일 작성)</li> <li>• 인터뷰 컨택 실패에 따른 Plan B 구축 / 설문지 구성</li> </ul>
~ 6월 초	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이론적 고찰 (선행연구 및 개념적 내용) 작성</li> <li>• 인터뷰 컨택 진행(인터뷰 제안서 및 메일 작성)</li> <li>• 인터뷰 컨택 실패에 따른 Plan B 구축 / 설문지 구성</li> </ul>
~ 6월 중순	중간보고서 작성
~ 6월 말	해외현장연구 진행
~ 7월 초	최종보고서 및 개인에세이 진행

## 다. 연구방법

### 1) 문헌자료 탐색

본 팀은 ‘지역 MICE 산업 활성화 방안’에 관한 연구, (2012), 한국관광공사’ 연구를 참조하여 연구내용을 구성하였다. 홍콩, 마카오, 선전의 지역 환경 분석을 위해 관련 핵심 산업과 MICE 관련 인프라에 대해 탐색하기 위해 인터넷 자료를 조사하였고, 지역별 특화 MICE 산업을 분석하기 위해 각 지역 내 컨벤션센터별 개최행사를 통계 내어 연구 주장에 대한 근거를 확인하였다. 지역 산업과 특화 MICE 산업, MICE 전략의 일치를 확인하기 위해 각 지역별 발전 계획 및 정책집을 탐색하는 과정을 거쳤다. 나아가 홍콩, 마카오, 선전 각 지역의 특화 MICE 포지셔닝을 비교분석 하기 위해 포지셔닝맵 연구모형을 활용하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

### 2) 전문가 및 현장 인터뷰 진행

우선 국내 전문가인 한국 MICE 협회와의 인터뷰를 통해 한국 MICE 산업에 대한 이해를 증진하고 국내 MICE 산업의 문제점을 고찰할 수 있었다. 해당 인터뷰를 통해 느낀 문제의식을 바

탕으로 연구 주제 수정 및 구체화 작업을 진행하였으며, 구체화된 주제를 바탕으로 기관에 컨택하는 전략을 수정하였다. 홍콩, 마카오, 선전 각 지역의 특성과 MICE 산업에 대한 지식을 얻고자 관련 분야의 기관 및 교수 컨택을 진행했으며, KOTRA 선전, 홍콩 폴리텍 대학 전계성 학장 및 이진수 교수 인터뷰를 진행에 성공하였다.

	일자	대상	목적
국 내	24.06.04.	한국 MICE 협회 (이슬기 팀장님, 김보미 PA팀)	한국 MICE 산업 문제점
국 외	24.06.24.	KOTRA 선전 (김태용 부관장님, 이종은 과장님)	선전 지역 특성 및 MICE 전략 연구
	24.06.24.	선전 World Exhibition&Convention Center (현장 인터뷰)	선전 컨벤션센터 현장 탐구 선전 컨벤션 관계자 인터뷰
	24.06.25.	홍콩 폴리텍 대학 호텔경영학부 (전계성 학장)	홍콩 지역 특성 및 MICE 전략 연구 웨이강아오 대만구 MICE 비교 분석
	24.06.26.	마카오 Venetian Hotel Meeting Hall&Convention 마카오 The Parisian Hotel Hall&Convention 마카오 Four Seasons Hotel Hall&Convention (현장 인터뷰)	마카오 미팅 및 컨벤션 현장 탐구 마카오 호텔 관계자 인터뷰
	24.06.27.	홍콩 Asia World Expo (현장 인터뷰)	홍콩 컨벤션센터 현장 탐구 홍콩 컨벤션 관계자 인터뷰
	24.06.28.	홍콩 폴리텍 대학 호텔경영학부 (이진수 교수)	홍콩 지역 특성 및 MICE 전략 연구 웨이강아오 대만구 MICE 비교 분석
	24.06.28.	홍콩 Convetion and Exhibition Centre(HKCEC) (현장 인터뷰)	홍콩 컨벤션센터 현장 탐구 홍콩 컨벤션 관계자 인터뷰

#### <인터뷰 일정>

### 3) 설문조사 진행

홍콩, 마카오, 선전의 핵심 산업과 지역별로 특화된 MICE 산업 분석을 위해 각 도시의 시민들을 대상으로 설문조사를 진행하였다. 실제 해당 산업에 종사하고 있고, 지역에 거주하고 있는 시민들은 각 지역을 어떻게 바라보고 있는지에 대해 조사하기 위함이었다.

질문 <1>	Q. MICE 산업 종사자 여부
	• 당신은 비즈니스 회의 및 전시/박람회 개최, 컨벤션 센터, 호텔 혹은 관광업 관련 분야에서 일하고 있습니까?
질문 <2>	Q. 최근 3년간 홍콩/선전/마카오 방문 횟수

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (방문한 적 없음) 0/1/2/3 (방문 횟수 3번 이상)</li> </ul>
질문 〈3〉	<p>Q. 최근 3년간 홍콩/선전/마카오 방문 이유</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 컨벤션 행사/비즈니스 미팅/관광/친지 방문/교육/방문하지 않았음/기타(거주중)</li> </ul>
질문 〈4〉	<p>Q. 지역별 상대적 특성에 대한 인식(예/아니오)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (홍콩) 홍콩은 &amp;관광 및 문화&amp;가 지역중심 산업이며, MICE 산업 역시 이것에 중점을 두고 있다. 홍콩의 지역 특화 산업에 대해 인식하고 있는가?</li> <li>• (마카오) 마카오는 &amp;관광 및 카지노&amp;가 지역중심 산업이며, MICE 산업 역시 이것에 중점을 두고 있다. 마카오의 지역 특화 산업에 대해 인식하고 있는가?</li> <li>• (선전) 선전은 &amp;IT 및 첨단기술&amp;이 지역중심 산업이며, MICE 산업 역시 이것에 중점을 두고 있다. 선전의 지역 특화 산업에 대해 인식하고 있는가?</li> </ul>
질문 〈5〉	<p>Q. 최근 몇 년 간, 홍콩/선전/마카오의 지역 간 연결성(이동편의성, MICE 사업 협력, 공동 인프라, 인적교류 등)이 개선됐다고 생각합니까? (1-4점 척도)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (개선되지 않았음) 1/2/3/4 (개선되었음)</li> </ul>
질문 〈6〉	(종사자 추가질문)
	Q. 홍콩/선전/마카오는 지역별로 차별성이 있다고 생각합니까?
	Q. 홍콩/선전/마카오의 지역 간 차별성과 다양성이 세 지역의 산업 협력에 영향을 주었다고 생각합니까?
	Q. 홍콩/선전/마카오의 지역 간 산업 협력이 산업 발전에 영향을 주었다고 생각합니까?

<표 8> 지역별 설문지 내용

## 2. 연구과정 및 내용

### 가. 국내 연구 과정 및 내용

3월~6월 중순까지의 국내 연구 계획에 따른 세부적 내용은 다음과 같다.

#### ○ 관심 주제 브레인 스토밍

해외현장연구의 첫 1-2주차는 각자가 연구하고 싶은 주제에 대해 설명하고 이야기를 나누는 시간을 가졌다. 이와 관련된 유인물을 제작하고, 출력하여 학생들 앞에서 발표하고 자유롭게 토론하는 시간을 가진다. 필자는 도시브랜딩에 관해 연구하고자 했으며, 작성했던 유인물은 다음과 같다. 토론의 과정을 거치며, 원하는 연구 주제가 비슷한 사람끼리 팀을 구성하게 되고 원하는 연구지역을 설정한다.

(예시) 싱가포르 도시브랜딩과 도시개발/도시재생 사업 분석

#### 싱가포르의 도시브랜딩과 도시개발/재생사업 분석


아주대학교 정치외교학과 이진은 (2020.02.20.41)

##### 1. 문제제기




오늘날 한국 사회는 지역사회구조의 축소가 전국적인 규모로 진행되는 축소사회 현상과 수도권과 비수도권, 도시와 농촌 사이 양극화가 가속되며 나타나는 지역불균형 문제에 직면해 있다. 계속해서 심화되고 있는 초저출산, 인구고령화 문제와 동시에 비수도권에서 수도권으로 이동하는 인구가 많아지며 지방 소멸이론 문제를 야기하고 있으며, 지방소멸 문제의 지속은 한국의 미래에 심각한 위협을 가하고 있다(『지역공동체 주도의 자립순환형 지역재생 모델 연구: 일본 다카마츠시의 사례』, 고선규, 이병로, 2019). 지방청장연구, 제33권 제2호). 이러한 지방소멸 문제를 해결하고 지역균형발전을 이루기 위해서는 지역 간 산업 발전과 성장 동력을 키우는 것도 중요하지만 지역 도시브랜딩의 체계적인 육성을 통해 지방 도시들의 인지도와 로열티(충성도)를 키우는 것 또한 중요한 과제이다.

##### 2. 도시브랜딩이란?

도시브랜딩이란 도시의 환경, 기능, 시설, 서비스 등에 의해 다른 도시와 구별되도록 하는 활동이라 정의할 수 있다. 도시브랜딩은 도시의 이미지를 전략적으로 관리하는 과정으로 도시 이미지와 도시 정체성을 개성화 도시의 경쟁력을 강화하려는 노력이 중요하다. 도시브랜딩을 표명하는 요소에는 도시 브랜드 슬로건, 자치단체 캐릭터, 지역 축제라는 세 가지 요소가 있다. 도시 브랜드 슬로건은 어떤 도시에 대한 인상력을 강화하는 데 결정적인 영향을 미친다. 자치단체에 개성화하는 어떤 자치단체에 대한 친근감을 만들고 지역에 대한 호감도를 높이는 동시에 지역의 문화와 전통을 알리는 구체적인 상징물이다. 지역 축제는 관광력을 유치해 경제효과를 창출하고 주민의 소속감을 고취한다는 점에서 도시 브랜드 활성화에 크게 기여한다. 도시브랜딩 이미지와 차별화를 시도하려면 이 세 가지 요소를 간접하게 연결시켜야 하며, 전략을 체계적으로 추진할 수 있는 시스템도 구축해야 한다.



인천광역시 도시브랜딩 슬로건은 "all ways-INCHEON"으로 '모든 길은 인천으로 통한다'는 의미를 담고 있다. 이는 대한민국의 길을 열고, 세상의 길을 열고, 나와 나의 길이 되는 인천이라는 의미를 담아 도시브랜딩이 전하는 메시지와 가치를 전달한다. 하늘길, 바닷길, 육상길, 역사의 길, 문화의 길, 세계로의 길 등 모든 길이 인천으로 통한다는 의미를 담아 대한민국의 길을 열고, 세계의 길을 열고 나와 나의 길이 되었다는 인천의 비전을 제시한다.

##### 3. 지역 도시의 도시브랜딩

지역균형발전을 위해서는 전국적으로 특정 분야에 특화시키고 경쟁력 강한 어떤가 중소도시를 많이 육성해야 한다. 지역의 색깔에 맞춰 특장점을 발굴하고 도시에 맞는 지역의 브랜드를 찾아야 한다. 독재 있는 한국의 지역브랜딩으로는 '한바탕 천주, 영남 여수, 충청남원' '사랑의 1번지' 등으로 도시가 간헐적 특성을 브랜드에 담아냈다. 최근 2013년 젊은 세대들에게 유명한 강원도 양양은 시골의 정취와 '양양'이란 지역에 새로운 활력을 불어넣었다. 바다와 해변이라는 자연자원에 덧붙여 새로운 문화 요소를 발굴하고 개발하여 지역 특화사업을 만들고 도시브랜딩 인지도 향상에 큰 도움이 되고 있다.


##### 4. 싱가포르 도시브랜딩

1965년 싱가포르라는 'Surprising Singapore'라는 브랜드를 도입해 관광 친용을 위해 싱가포르라는 도시 국가 자체의 특성을 전면에 내세웠다. 1990년대에는 관광의 지역화, 산업화 전략을 면제해 'New Asia Singapore'를 새롭게 문예해 <싱가포르-아시아>라는 공간적 메타포의 확장을 이용했다. 2000년대 싱가포르를 고유한 특성을 강조하는 'Uniquely Singapore'로 리브랜딩 되었다. 2010년 특정지 지대를 강조하기 보다 여행자의 경험을 마케팅 전략에 연계하는 'YourSingapore' 브랜드를 새롭게 문예했다. 만만함 자연자원을 가진 도시국가 싱가포르라는 1980년대부터 국가의 주요 동력 산업으로서 문화 관광을 전략적으로 육성해왔다. 1980년대에는 관광매력요소로서 다문화 국가라는 역사적 특성을 강조해 로컬 전략을 펼쳐왔으며, 1990년대에는 Big Singapore 사교방식에 기반해 아시아 지역을 끌어들이 관광의 자원을 추진해 왔다. 2000년대에는 국제관광 및 유치를 골라보고 국가 간 경쟁이 치열해짐에 따라 도시 국가이자 비즈니스 허브라는 강점을 활용해 혁신산업과 MICE 산업을 기반한 글로벌 전략(특히: 복합 리조트 개발 전략)을 내세우고 있다.

##### 5. 싱가포르 도시브랜딩 전략에 기반한 도시개발/재생 사업

###### ○ 싱가포르 마리나베이 지역

싱가포르의 랜드마크, 마리나 베이 샌즈 호텔, 가든스 바이 더 베이 등이 모여있는 마리나 베이 지역은 원래 갈대밭 일출지였다. 1970년대에는 싱가포르 강을 중심으로 주변 지역의 오염이 심해지고 홍수가 빈번해 병원이 반쪽이었으며, 병사공들이 배를 타고 물건을 나르거나 판매하는 아날로그식 유통산업이 쇠퇴하며 지역이 노후되기 시작했다. 말레이시아로부터 독점한 후 경제적인 자원을 공급하던 싱가포르는 예전 항구도시의 영광을 되찾기 위한 방안으로 이 지역을 간헐히 국제적인 금융과 비즈니스 중심지로 만드는 목표를 세우게 된다. 유럽과 미국의 수변도시를 벤치마킹해 세련되고 품격 있는 지역으로 만들겠다는 계획으로 1단계(2008년~2015년)에서는 비즈니스 중심지구와 도로망을 확충하고, 2단계(2015년~2025년)에는 마리나 베이 샌즈 호텔, 컨벤션, 쇼핑을 들어 완공되고 국제금융센터 등을 비롯해 고급 주거시설이 함께 건립될 예정으로 계획이 진행되었다. 2025년 이후의 3단계에서는 이 모든 핵심시설들의 개발이 완료되고 1~2 단계는 지속가능한 운영을 위한 관리와 추가 개발을 계획하고 있다.



###### ○ 싱가포르 클락키와 보트키, 로버트슨키

싱가포르 강 하구의 클락키와 보트키, 로버트슨키 지역은 싱가포르 근대화의 상징이자 산업과 경제 역사를 간직한 중심지였다. 이 지역은 강 하구의 특성에 맞춰 다양한 항구산업이 발달한 지역이었다. 하지만 이러한 문제의 고도 발전으로 인해 지역의 중심 요망과 낙후 지역으로 만드는 결과를 낳았다. 싱가포르 정부는 이 지역의 근현대역사지구를 보존하면서도 건물을 혁신하고 내부를 현대적으로 리모델링해 쇼핑몰과 레스토랑이 입성한 고급 상업시설로 전환시켰다. 클락키와 이전의 창고지대는 갤러리스트랑과 나이트 클럽으로, 계류장은 리버루프 성곽으로 변화했다. 보트키는 무역항의 창고를 유지하며 카페 거리로 재탄생시켰으며 건물의 외형을 최대한 유지하면서 젊은이들의 싱가포르 필수 관광지가 되었다. 특히 싱가포르 강 한복판에 프로덕트와 강안의 수변공간 조성, 도심부 곳곳에 식재한 녹지공간을 연결하는 파크캐피트 네트워크 계획은 연구 11년 8개월의 특이한 녹지공간 확보를 시험 중에 있다. 파크캐피터를 통한 도심 속 조경공간의 확보와 기존 문화거리의 전승과 보존, 현대적 의미의 도심 재해석 등 싱가포르 정부가 꾸준히 관리하고 개발한 도시재생 지역은 오늘날 아시아 수변 도시 재생 지역 중 하나로 손꼽히며, 전 세계 관광력을 끌어모으고 있다.

#### ○ 팀별 Research Question 탐색 및 선행연구 검토

비슷한 연구목표를 지닌 학생들끼리 팀을 구성하게 되고 해당 팀끼리 연구 주제에 대한 논의 과정을 거친다. 각자가 원하는 연구 목표와 관련지어 어떤 연구를 하고자 하는지 상의하는 과정을 거친다. 여러 연구 후보를 결정한 뒤, 선행연구를 검토하는 과정을 통해 연구할 만한 가치가 있는 주제인지 선택한다.

(예시) 아주 MICE 팀 Research Question 탐색

- 수원과 싱가포르 MICE 산업 비교
- 부산 엑스포, 잼버리와 같은 한국의 국제 MICE 행사 유치 실패 사례 분석



- 수원 MICE 산업 발전을 위한 도시브랜딩과 MICE 전략 연구: 싱가포르를 사례로
- 중국 웨강아오 대만구 메가시티와 한국 부울경 메가시티의 비교분석
- 메가시티 도시브랜딩 관련
- 웨강아오 대만구 메가시티의 MICE 산업 분석
- 웨강아오 대만구 지역의 MICE 산업 협력 분석

#### ○ 현장연구를 위한 인터뷰 대상 리스트업

본 팀은 총 29개 기관 및 전문가에 인터뷰를 요청하였으며, 총 4개 기관 및 전문가(국내 1, 국외 3)분께 긍정적인 답변을 받아 인터뷰를 진행하였다.

(예시) 아주 MICE 팀 인터뷰 리스트업		
확정여부	국내/국외	기관명
답변 없음	국내	텐센트 한국 지사
답변 없음	국내	경희대학교 호텔관광대학 신홍철 교수님
X	국내	KOTRA 아시아 중아팀 중국지역
X	국내	KIEP 대외경제정책연구원 중국 화남지역
X	국내	(전)국토연구원 (현)경북대 김민주 교수님
O	국내	한국 MICE 협회
X	국내	홍콩 무역발전국 HKTDC 한국지사
X	국내	인하대학교 아태물류학부
X	국내	한국 마카오 정부 관광청
X	국내	한국관광공사 MICE 뷰로
X	국내	경희대학교 호텔관광대학 김대관 교수님
답변 없음	국내	홍콩경제무역대표부 한국지사
답변 없음	국외	greater bay area
X	마카오	IPIM(마카오 무역투자 진흥국)
답변 없음	선전	젠웨이(중국 산업 전시회 전문 업체)
답변 없음	선전	선전 텐센트 기업
답변 없음	선전	선전 NEWVIEW M.I.C.E
O	선전	KOTRA 선전지부
답변 없음	홍콩	MEHIK(홍콩 MICE 전담기구)
답변 없음	홍콩	홍콩대학교 선전지부
O	홍콩	홍콩 폴리텍대학 학장님
X	홍콩	KOTRA 홍콩지부
답변 없음	홍콩	홍콩투자청
답변 없음	선전	심천하이테크 박람회
답변 없음	마카오	마카오정부관광청
O	홍콩	이진수 교수님
X	홍콩	Invest Hong Kong





we think the interview with you will be of great help to our research.  
Hope you consider our requests and please let me know your decision.

If you have any inquiries, feel free to contact me via email address. Thank you for your time and consideration.

Thank you for your time and consideration.

Best regards,

본인 이름  
Ajou University  
206 World cup-ro, Yeongtong-gu, Suwon, Republic of Korea

### ○ 현장방문 준비

현장연구에 필요한 숙소 예약, 교통수단 예약, 비자 발급 등의 필수적인 요건들을 확인하고 연구 내용 탐색과 동시에 진행하였다. 5월 초(현장 방문 최소 1달 반 전)부터 필요한 것들을 확인하고 진행하는 것을 추천한다. 본 팀의 경우, 다른 팀과 달리 중국을 방문할 계획이 있어 비자 발급의 과정이 추가되었다. 대행업체가 아닌 본인이 직접 비자를 발급받고 신청할 경우, 다소 복잡한 과정이 추가되므로 중국을 방문할 시 비자발급 과정을 꼭 확인하여 미리 진행하여야 한다. 추가로, 공항 > 숙소, 숙소 > 공항은 픽업택시 등의 교통 수단을 이용하는 것을 추천한다.

### ○ 플랜 B 구축과 설문지 구성

인터뷰 컨택이 진행되는 과정에서 인터뷰 진행이 원활히 되지 않을 경우를 대비해 새로운 계획을 구축하는 과정이 필요하다. 본 팀의 경우, 홍콩, 마카오, 선전 지역의 컨벤션센터를 모두 방문해 현장 게릴라 인터뷰 및 설문을 진행하는 전략을 구축하였다. 본 팀은 4개 기관 및 전문가 인터뷰를 원활히 진행하였으나, 추가적으로 설문 및 현장 인터뷰를 진행하였다.

## ○ 목차 구성 검토 및 수정

[ 1. 서론 / 2. 이론적 고찰 / 3. 해외현장연구 분석 내용 / 4. 결론 (요약 및 시사점) / 참고문헌 및 부록 ] 등의 목차 구성을 토대로 수차례의 목차를 구성하고 교수님께 검토받고 수정하는 과정을 거쳤다.

수정 이전 목차	최종 목차
1. 서론 가. 문제제기 1) 연구 배경과 필요성 • 연구구성 및 모형 2) 연구목적 나. 기대효과 2. 이론적 논의: 선행연구 가. 한국의 MICE 산업 분석 (현황 및 문제점) - 지역 간 차별화된 MICE 산업 전략과 클러스터 조성의 필요성 언급 나. 지역 간 차별화된 MICE 산업 전략과 MICE 클러스터 조성 (원 인자와의 협력) - 해외사례 분석 (홍콩 외): 다양한 사례 중 웨강아오 선정 (왜 웨강아오를 선정하였는가?) 3. 사례 분석: 웨강아오 대만구 (大灣區) (해외현장 연구내용) 가. 연구 구성과 방법 나. 웨강아오 대만구 지역 간 MICE 산업 차별점 분석 1) 홍콩 MICE 산업 전략 (지역 특장+도시브랜딩 전략+MICE 산업) 2) 마카오 MICE 산업 전략 (지역 특장+도시브랜딩 전략+MICE 산업) 3) 선전 MICE 산업 전략 (지역 특장+도시브랜딩 전략+MICE 산업) 다. 웨강아오 대만구 MICE 산업 클러스터 분석 (클러스터를 통한 MICE 산업의 발전) 1) 웨강아오 대만구 MICE 산업 클러스터 내용 및 특징, 현황 2) 웨강아오 대만구 MICE 산업 클러스터 구축 과정 3) 웨강아오 대만구 MICE 산업 클러스터 성과 3. 결론 가. 요약 및 시사점 나. 한계점과 향후 연구방향성 4. 부록 가. 인터뷰 일정 나. 해외 현장 인터뷰 전사본 요약 다. 해외 현장 인터뷰 제공 자료	I. 서론 1. 연구배경 및 필요성 ..... 00 2. 연구방법 ..... 00 II. 이론적 고찰 1. MICE 산업 개요 ..... 00 2. 지역별 MICE 산업 육성의 필요성 ..... 00 3. 포지셔닝 개념 ..... 00 III. 웨강아오 대만구 지역특화 MICE 포지셔닝 분석 1. 지역 특화 MICE 산업 ..... 00 2. 지역별 MICE 산업환경 ..... 00 3. 지역별 MICE 산업 포지셔닝 ..... 00 4. 포지셔닝 기반 지역협력 ..... 00 III. 결론 1. 요약 및 시사점 ..... 00 2. 한계점과 향후 연구방향성 ..... 00 참고문헌 ..... 00 부록 ..... 00

## ○ 이론적 고찰 및 중간보고서 작성

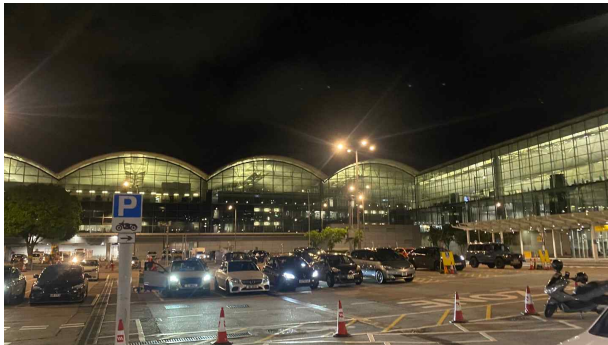
해외현장 방문 이전 한국에서 작성할 수 있는 내용은 모두 작성하고 가는 것이 좋다. 개념적 측면과 선행연구 검토 측면의 이론적 부분과 해외현장 분석 내용을 분류하여 전자의 경우, 중간보고서를 작성하는 과정 중 최대한 모두 작성할 수 있도록 했으며, 해외현장을 통해 작성할 내용은 어떤 방식으로 진행되고 채워질 예정인지 예상되는 내용을 토대로 작성하여 중간보고서를 제출하였다.

## 나. 국내 연구 과정 및 내용

6월 23일~6월 29일 총 6박 7일 간 진행된 해외 현장 연구에 대한 내용이다.

### 1) 선전 (6월 23일~6월 25일)

6월 23일 밤에 출국하여 24일 새벽에 도착하는 비행편이었다. 새벽 도착 이후, 미리 예약한 픽업 택시를 타고 홍콩 공항 > 선전으로 이동하는 루트였다. 다만 문제가 생겼던 것이 비행기가 지연되며 미리 예약한 픽업 택시가 대기장소에 있지 않았다. 전화가 연결되지 않고 언어가 통하지 않아 난항에 빠졌을 때, 주변에 있던 홍콩 청년에게 부탁하여 문제를 해결했다(현지인에게 도움을 빠르게 요청할 것!). 홍콩에서 선전으로 이동하며, 비자 확인과 신체 검사(체온), 입국 수속의 과정을 거쳤다. 비자 확인은 차 내부에서 신체검사와 입국 수속은 별도의 건물에서 진행되었다. 입국 심사서를 작성하고 지문 및 안면 인식이 진행되어 생각보다 꽤 오랜시간이 걸렸다. 웨강아오 대만구 사업의 진행으로, 지역 통합이 진행되었으나 현지인이 아닌 경우, 출입국에 여러모로 불편한 점이 있다는 것을 체감할 수 있었다.



<홍콩 공항>



<홍콩 > 선전 출입국 심사장>

6월 24일 10시 KOTRA 선전 지부에 방문하여 인터뷰를 진행하였다. 선전 지역에 대한 개괄적 설명과 선전 내에서 KOTRA의 역할에 대해 간단한 PT 설명을 들을 수 있었고, 본 팀의 연구주제와 관련해 선전에 대한 이야기를 들을 수 있었다. KOTRA 같은 경우, MICE 관련 전문기관이 아니기에 선전의 MICE 산업과 관련된 구체적인 해답을 얻긴 어려웠으나, 선전의 지역적 특성과 지역 기반 산업에 대해 알 수 있어 유익한 시간이었다.

인터뷰 이후 근처에 위치한 선전의 컨벤션센터를 방문하였다. 아쉽게도 해당 일자에 예정되어 있는 행사가 없어 내부를 관찰하기엔 어려웠다. 선전의 World Convention과는 상대적으로 작은 크기이지만, 해당 컨벤션센터도 굉장한 규모의 센터여서 몹시 놀랐다.



선전 지역은 관교와 유사하게 IT, 첨단 산업으로 유명한 기업들이 위치해 있었으며, 선전의 길거리와 멀리 보이는 풍경은 미래도시 이미지와 일치했다.

또한 세계 3위 규모의 그 크기가 굉장한 선전의 World convention center를 방문하여 현장 인터뷰 및 설문조사를 진행하였다. 그 명성에 걸맞게 단순히 컨벤션센터만 존재하는 것이 아니라 컨벤션센터를 중심으로 호텔, 상업지구, 교통 인프라 등 단지가 구축되어 있었다. 마찬가지로, 행사가 개최되지 않는 날짜라 전시장 내부를 구경하긴 어려웠으나, 행사를 준비하는 관계자들과 이야기를 나눠볼 수 있었다. 중국 내륙인 선전은 영어로 원활한 소통이 어려워 대부분 중국어로만 소통이 가능했다. 설문조사를 진행하며 선전에 대한 사람들의 인식에 대해 알아갈 수 있었다.



<선전 Wolrd Convetion&Exhibiyion Center>



<선전 Wolrd Convetion&Exhibiyion Center>  
현장 인터뷰 및 설문조사 진행



## 2) 마카오 (6월 25일~6월 27일)

6월 25일 홍콩 폴리텍 대학의 전계성 학장님과의 인터뷰를 위해 마카오로 이동하는 일정 중 홍콩에 잠시 방문하였다. 선전 > 홍콩 이동을 위해 고속철도를 이용하였는데, 이동 시간은 14분 내외로 정말 빨랐지만 마찬가지로 홍콩으로의 입국 수속을 진행하는 절차가 다소 오랜 시간이 소요되었다. 선전과 다르게 홍콩은 번잡하지만, 홍콩만의 특색을 느낄 수 있는 도시였다.



	
<p>&lt;KOTRA 선전&gt;</p>	<p>&lt;선전 Convnetnion&amp;Exhibition Center&gt;</p>

홍콩 폴리텍 대학의 전계성 학장님은 호텔관광, 호텔경영 분야에서 매우 저명하신 교수님이 다. 홍콩, 나아가 아시아사의 MICE 산업과 관련된 인사이트를 얻기 위해 전계성 학장님과 인터뷰를 진행하였고, MICE 산업의 전반적인 내용에 대해 배울 수 있었다.



	
<p>홍콩 폴리텍 대학 전계성 학장님 인터뷰</p>	<p>홍콩 폴리텍 대학 전계성 학장님 인터뷰</p>

홍콩에서 마카오는 페리로 이동하였다. 페리로 약 1시간 정도 소요되며, 선전 > 홍콩 이동과 마찬가지로 마카오로의 입국 절차가 필요하다. 하지만, 선전 > 홍콩, 홍콩 선전에 비하여 입국 절차가 간단하다.

마카오는 컨벤션센터를 통한 MICE 산업보단 호텔과 카지노를 통한 미팅, 컨벤션과 인센티브 관광이 발달하였다. 호텔과 호텔이 연결되어 있어 이동이 용이하며, 호텔 내부에 모든 부대시설이 종합적으로 구비되어 있어 복합적인 컨벤션을 제공한다는 점에서 선전, 홍콩과의 차이를 한 번에 느낄 수 있었다. 마카오 호텔 컨벤션 및 미팅홀을 옮겨다니며 현장 인터뷰 및 설문조사를 진행하였다.

	
<p>&lt;마카오 베네치안 호텔&gt;</p>	<p>&lt;마카오 베네치안 호텔&gt;</p>

마카오의 시가지는 유럽의 이미지를 물씬 느낄 수 있었다. 유럽적 이미지와 곳곳에서 보이는 중국어 간판은 이색적인 미를 불러일으켰다. 마카오는 정말 휴양, 유흥, 오락을 위한 도시라는 것을 마카오에서 지내는 이틀 동안 확실히 체감할 수 있었다.

	
<p>&lt;마카오 구 시가지&gt;</p>	<p>&lt;마카오 구 시가지&gt;</p>

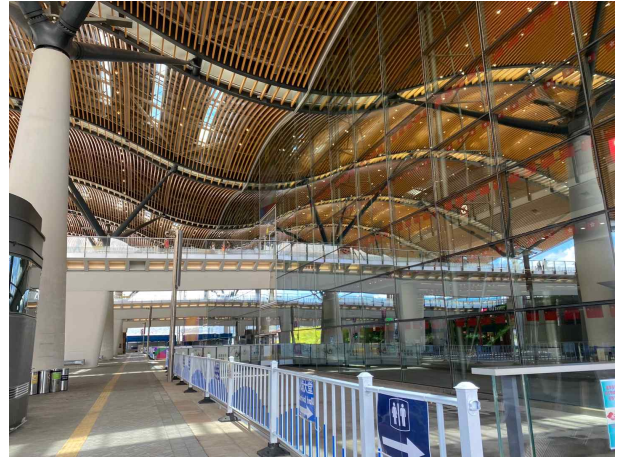


### 3) 홍콩 (6월 27일~6월 29일)

마카오 > 홍콩 이동은 강우아오 대교를 통해 이동하였다. 웨강아오 대만구 사업 이후 건설된 강주아오 대교는 마카오에서 중국 내륙의 이동을 페리가 아닌 육로의 연결로 가능하게 하는 다리이다. 페리에 비해 교통수단을 이용하는 것이 편리하였다. 다만, 마카오 > 홍콩으로 이동하는 과정에서 입국 수속을 2번 진행해야 하는 번거로움이 존재한다.



<마카오 > 홍콩 출입국 심사장



<마카오 > 홍콩 출입국 심사장

홍콩 입국 이후, <홍콩 Asia World Expo> 방문해 실제 expo 참여와 현장 인터뷰 및 설문조사를 진행했다. 홍콩은 ‘Asia’s World City’ 라는 브랜드답게 거의 모든 일반인 및 관계자가 영어, 나아가 한국어에 능통한 모습을 보였다. 해당 컨벤션센터에선 헬스케어 관련 행사가 개최되어 실제 참여할 수 있었으며, 관련된 다양한 기업 및 컨벤션센터 관계자와 인터뷰를 진행할 수 있었다. 도시의 정체성에 관련된 인터뷰를 진행하며, 마카오의 경우 카지노와 관련된 이야기가 지배적이었던 반면, 홍콩은 도시 정체성에 대해 각양각색의 답변을 확인할 수 있었다.



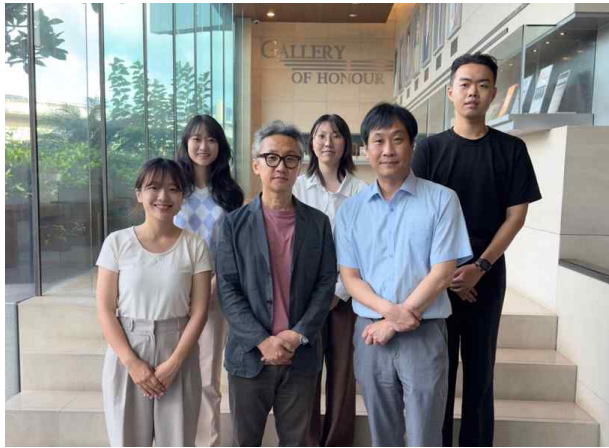
<홍콩 Asia World Expo>



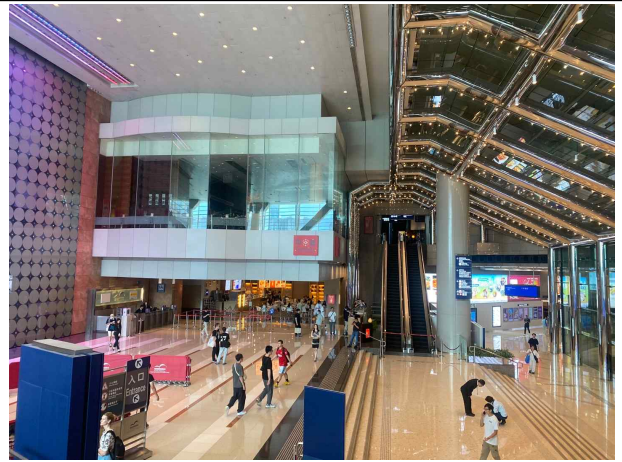
<홍콩 Asia World Expo>

홍콩에서의 마지막날 홍콩 폴리텍 대학의 이진수 교수님과 인터뷰를 진행할 수 있었다. MICE 산업 중 전시 관련 분야에서 실제 창업 경험이 있으신 이진수 교수님께선 전시 산업에 대한 전문적인 내용과 홍콩의 지역 특성에 대한 자세한 답변을 해주셨다. 인터뷰 이후 홍콩 컨벤션센터인 HKCEC를 방문하여 ESG 관련 Summit에 참가하였다. 기업별 부스 운영과 비즈니스

미팅, 포럼이 동시에 진행되는 행사였으며, 이뿐만 아니라 아이돌 공연, 기업 미팅 등 다양한 행사들이 종합적으로 진행되고 있었다. 선전, 마카오와 다르게 홍콩의 컨벤션센터에선 직접 행사에 참여하고 컨벤션 내부를 관찰할 수 있어 보다 자세한 현장 연구가 가능하였다.



홍콩 폴리텍 대학 이진수 교수님 인터뷰



<홍콩 Convetion and Exhibition Centre(HKCEC)>

### 3. 연구소감 및 향후계획

해외현장연구를 진행하며 길다면 길고 짧다면 짧은 이 시간을 밀도 있게 효율적으로 사용하는 것이 중요하다는 것을 깨달을 수 있었다. 어떠한 방식으로 회의를 진행하고 역할을 분담해야 해외라는 특수한 환경에서 효율적인 연구 진행과 팀원의 화합이 가능한지 배울 수 있었던 귀중한 시간이었다. 해외현장연구 초반에는 모두가 모여 분업을 진행하기보단 공통의 주제로 다양한 이야기를 나누었는데, 짧은 시간을 밀도있게 사용하기가 어렵고 버려지는 시간이 많다고 느꼈다. 중간 이후 회의부터 오늘 회의 때 진행해야 할 회의 안건과 내용을 확실히 정해둔 이후, 각각의 업무를 역할을 분배해 진행할 수 있도록 하였다. 이러한 방식을 통해 회의 진행 시간이 축소하였고, 역할을 배분하고 이를 이행하는 과정에서 팀원 간의 신뢰관계 형성 또한 가능했던 것 같다.

현장 인터뷰 경험을 통해 현지인들과 소통하는 방법에 대해서도 배울 수 있었다. 어떠한 방식으로 다가가고, 어떤 이야기를 꺼내야 우리의 이야기에 귀 기울여 주는지, 호감을 쌓을 수 있는지 몸소 체험할 수 있었다. 언어적 실력이 뛰어나지 않는 나는 준비되지 않은 상황에서 외국어를 사용해야 하는 상황에 대해 막연함과 어려움을 느꼈는데, 이번 경험을 통해 어렵게만 생각했던 부분들에 대한 태도가 많이 변하는 과정을 경험할 수 있었다.

브랜딩, 마케팅과 관련된 직무에 대해 막연히 관심을 가지던 나에게 MICE와 같은 산업분야에 대한 연구는 MICE 산업 분야에 관심을 갖게 되는 계기를 제공했다. 처음엔 그저 흥미였던 MICE 산업 분야가 흥미에서 나아가 내가 가진 전공을 살릴 수 있는 길이자 새로운 기회라는 생각이 들었다. 직접 현장에 부딪혀보고 이론적인 연구 역시 진행해보며 MICE 산업 분야에 대한 이해도를 높이고 관련된 프로젝트 경험을 쌓아볼 수 있어 매우 유익한 한 학기를 보냈다고 생각한다.

나의 경우 도시브랜딩에 대한 관심을 기반이 되어 MICE 산업으로 이어졌지만, 다음 해외현장연구를 진행하는 학우들에게, 본인이 관심있고, 포트폴리오를 쌓고 싶은 분야를 정한 뒤 이와 관련된 해외 체류 경험을 쌓을 수 있는 기회를 해외현장연구라는 강의를 통해 제공받기를 추천한다. 본인이 연구하고 싶은 명확한 분야를 설정하고 해당 강의를 수강하기를 권유하는 바이다. 한 학기라는 긴 시간 동안 하나의 연구 주제에 몰두해야 하기에, 관심 없는 분야의 연구 주제가 선정되면 다소 힘들 수 있다. 연구를 원하는 연구 주제와 이 연구를 통해 본인이 얻고자 하는 바가 무엇인지 목표설정을 명확히 한 뒤 해당 강의를 수강하는 것을 추천한다. 해당 강의를 수강하는 모든 학생들에게 좋은 기회이자 추억이 되길 응원한다.