

【 2 】 조 활동 보고서

인적 사항	조장	김현경	
	조원	이요훈 정인경 이정아	
활동기간		7/26	
활동장소		베트남 하노이	
활동주제		베트남 현지시장 실태 파악과 2030세대의 주류문화 탐방	
추진일정 및 경과	일시	상세내용(사진첨부)	
	09:00~10:30		동쑤언 시장
	11:00~12:00	 	항가이 거리
	14:00~15:00		항가이 거리
	15:00~16:00		성요셉 성당
	19:00~21:00	 	부이비엔 거리

결과보고

2조는 한국의 외교 및 무역 의존도를 미국과 중국에서 벗어나 베트남으로 다변화하기 위한 전략을 구체화하기 위해 노력하였습니다. 특히 베트남의 사회적, 문화적 특성을 파악하고, 이를 바탕으로 베트남 시장에서 한국의 이익을 극대화할 수 있는 방안을 모색하였습니다. 저희 조는 하노이에서 가장 큰 도매 시장 중 하나인 동쑤언 시장과 항가이 거리를 통하여 베트남 시장의 특징과 소비자의 성향을 심층적으로 파악하였습니다. 또한 하노이 맥주 거리 탐방을 통하여 베트남의 젊은 소비자들의 문화와 소비 패턴을 관찰할 수 있었습니다.

동쑤언 시장은 하노이에서 가장 큰 도매 시장 중 하나로, 의류를 포함한 다양한 상품을 저렴한 가격에 판매하는 곳입니다. 이 시장은 도매만 아니라 저렴한 가격으로 인해 서민층과 중산층, 학생들이 합리적인 가격으로 옷을 구매하기 위해 많이 방문합니다. 이와 유사하게 항가이 거리는 구시가지의 대표적인 거리로 실크와 자수를 이용한 제품을 다양하게 판매하고 있습니다. 이곳에서는 베트남 내 관광객들을 포함한 외국인 관광객들도 전통의상인 아오자이를 구매하거나 동남아시아 특유의 패션을 경험하는 장소로 알려져 있습니다. 또한 동쑤언 시장에서는 다양한 고가 브랜드의 가품이 싼 가격에 판매되는 점에서 중국의 산자이(짝퉁) 문화와 유사한 현상을 볼 수 있었습니다.

식문화와 관련해서는 베트남의 역사적 영향을 많이 받았음을 알 수 있었습니다. 예를 들어, 반미 같은 전통 음식은 베트남을 식민지로 삼은 프랑스의 영향을 받아 바게트를 현지 방식으로 조리한 고기와 채소 등을 속재료로 사용하여 샌드위치 형태로 만들어 먹게 된 것입니다. 이러한 역사적 영향은 베트남의 식문화뿐만 아니라 건축 문화에도 영향을 미쳐, '하노이 오페라 하우스'와 '성 요셉 성당'과 같은 프랑스 식민지 시절의 건축물이 현재까지도 하노이의 대표 건축물로 남아 있습니다.

한편, 하노이 맥주 거리에서 관찰한 결과, 젊은 층은 소셜 미디어를 통해 한국 문화를 적극적으로 소비하고 있었습니다. 인스타그램, 페이스북, 틱톡 등을 통해 한국의 콘텐츠, 패션, 음악, 음식 등을 접하고 이를 따라하고 받아들이는 경향이 강했습니다. 이들은 맥주 거리에서 한국의 유행을 반영한 스타일과 문화를 즐기고 있었으며, 이는 한국 제품과 문화를 홍보하는 데 중요한 단서가 될 수 있었습니다.

따라서, 디지털 마케팅 전략을 강화하여 소셜 미디어 플랫폼을 통해 한국 제품과 문화를 홍보하고, 젊은 소비자들과의 소통을 강화함으로써 한국 제품의 인지도를 높일 수 있다고 생각했습니다.