

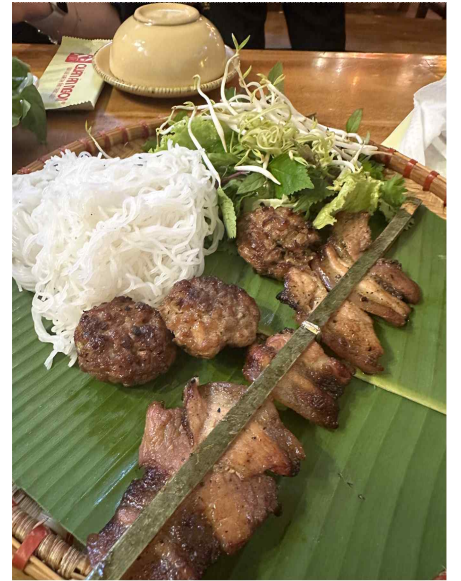
# 2024 하계 해외문화체험(베트남) 결과 보고서

영어영문학과 김현겸

## 1. 참가 활동 내용(사진 포함 가능)







2024 하계 해외문화체험을 통해 제가 얻고자 한 것은 베트남의 다양한 문화와 역사를 체험하고, 현지의 시장 및 비즈니스 환경을 이해하는 것이었습니다. 베트남 하노이에 도착한 뒤 가장 먼저 방문한 곳은 하노이 대학 캠퍼스였습니다. 이곳에서는 캠퍼스를 둘러보면서 대한민국의 대학교와 다른 베트남 대학생들의 학습 환경을 직접 확인할 수 있었습니다. 특히 잠시 화장실을 이용하기 위해서 들렀던 건물 안 강의실에서 공대, 법대 외국어대 등 다양한 학문 분야를 학습하는 학생들의 열정을 느낄 수 있었습니다.

대학 방문 후 호안끼엠 호수 주변을 관광했습니다. 호안끼엠 호수는 하노이의 중심부에 위치한 유명한 곳으로 관광객들을 위한 호수의 아름다운 자연경관과 역사적인 의미를 지니고 있는 건축물들이 있다는 것을 알 수 있었습니다. 36거리, 성요셉 성당, 오페라 하우스 등을 스트리트에 탑승하여 시내를 직접 둘러보면서 현지 주민들과 각양각색의 국가 관광객들이 어우러져 있는 모습을 보며 베트남 사람들의 일상생활을 엿볼 수 있었습니다.

다음으로는 KOTRA 하노이 무역관에 방문하였습니다. KOTRA는 대한무역투자진흥공사로 하노이 무역관에서는 베트남에서의 한국 중소기업들의 활동과 관련된 다양한 업무를 도와주고 있었습니다. 이곳에서 이희상 하노이 무역관장님의 브리핑을 들으면서 베트남이라는 국가의 특징과 사람들의 특징, 시장의 현황과 전망, 한국 기업들의 진출 사례 등에 대해서 상세히 알게 되었습니다. 이를 통해서 대한민국의 주요한 무역 동반자인 베트남과의 비즈니스 기회를 모색하는 데 큰 도움이 될 것이라 생각했습니다.

KOTRA에 방문 후, Lotte Mall West Lake Hanoi를 방문하여 점장님의 브리핑을 들을 수 있었습니다. 하노이 롯데몰은 쇼핑몰, 호텔, 레지던스, 아쿠아리움을 갖춘 복합 공간이었고 하노이에서 가장 최근에 완공된 복합 쇼핑몰이었습니다. 이곳에서는 호텔과 아쿠아리움을 직접 방문하여 높은 수준의 서비스와 시설을 체험 할 수 있었습니다. 그뿐만 아니라 브리핑에서는 롯데몰을 완공해서 오픈하기까지의 과정과 어떤 방식으로 롯데가 베트남 유통업계에 진출해서 현재의 위치까지 오게 되었는지 또한 마케팅은 어떤 식으로 진행했는지 등 실무적인 정보들을 학습할 수 있었습니다.

자유 주제 연구 시간에는 “베트남 현지 시장 실태 파악과 2030세대의 주류문화 탐방”을 위해서 동수언 시장과 현지 맛집 반미 25, 부이비엔 거리를 방문했습니다. 동수언 시장은 하노이에서 가장 큰 전통 시장 중 하나로, 다양한 물건을 판매하는 상점들이 밀집해 있었습니다. 이곳에서는 현지의 음식, 의류, 기념품 등을 구경하고 구매할 수 있었습니다. 시장을 돌아다니며 현지인들의 일상생활과 경제 활동을 직접 체험하고 상인들과의 대화를 통해 베트남 상거래 문화에 대해서 알 수 있는 귀중한 시간이었습니다. 그리고 반미 25에서는 프랑스 식민지였던 베트남의 독특한 샌드위치인 반미를 직접 먹어보았습니다. 바게트에 소스를 바른 후 고기와 채소 등 각종 속 재료를 넣어서 만든 샌드위치로 저렴한 가격과 훌륭한 맛에 놀랐습니다. 마지막으로 저녁쯤에 방문했던 부이비엔 거리는 하노이에서 유명한 관광지 중 하나로 다양한 주류문화를 체험할 수 있었습니다. 현지인과 외국인 관광객들이 어우러져 베트남 맥주인 하노이 맥주와 사이공 맥주를 즐기는 모습이 인상적이었고, 다양한 문화가 혼합된 독특한 분위기를 느낄 수 있던 곳입니다.

체험 마지막 날에는 아름다운 자연경관이 일품이었던 닌빈의 쟁안을 방문했습니다. 이곳은 유네스코 세계문화유산으로 등록된 곳으로 정말 아름다웠습니다. 전통 대나무 배를 타고 산과 수상 동굴, 기암괴석, 수직 절벽 그리고 건축물 등을 감상할 수 있었습니다. 쟁안의 별명이 왜 미니 하롱베이가 되었는지 알 수 있는 시간이었습니다. 관광을 마친 후 바이딘 사원을 방문했습니다. 바이딘 사원은 베트남의 최대의 불교 사원으로 엄청난 규모와 아름다운 건축물을 볼 수 있어서 인상 깊었습니다. 사원은 현대적인 건축 양식과 전통적인 불교 건축 양식이 조화를 이루고 있었고 특히 각기 다른 표정을 가지고 있던 셀 수 없이 많은 불상이 가장 기억에 남았습니다. 사원 내부를 둘러보면서 현지의 신앙생활을 직접 체험할 수 있었습니다. 또한 현지인뿐만 아니라 다양한 국적의 관광객들도 현지인 사이에 섞여 참배하는 모습이 신기했습니다.

이번 하계 해외문화 체험을 통해 베트남의 자연경관과 다양한 문화적 가치를 깊이 체험할 수 있었습니다. 이러한 체험을 통해 얻은 지식과 경험은 향후 베트남과의 국제 교류 및 문화 이해에 큰 도움이 될 것이라고 생각합니다.

## 2. 참여 소감 및 향후 계획

이번 2024 하계 해외문화 체험을 통해서 베트남 하노이를 방문한 것은 현재와 향후에 한국의 중요한 교역 파트너인 베트남의 다양한 문화를 직접 체험할 수 있는 기회였습니다. 그뿐만 아니라 KOTRA 하노이 무역관과 서호에 위치한 하노이 Lotte Mall에 방문해서 브리핑을 들을 수 있었던 시간은 강의 시간에서 이론으로는 얻을 수 없는 실무적인 지식과 실제 현직 종사자들의 경험을 학습할 수 있었던 정말로 값진 경험이었습니다. 베트남의 수도 하노이는 에너지가 넘치는 도시였습니다. 교통 체증을 뚫고 자동차 사이사이를 분주하게 지나다니는 오토바이와 노점상들의 활발한 모습 그리고 길거리 음식들의 향기가 인상 깊었습니다. 도시를 구경하면서 마주친 성요셉 성당은 프랑스 식민지 시대 건축물의 모습을 감상할 수 있었습니다. 또한 조원들과 자유 주제 연구를 위해서 방문했던 동수언 시장은 정말 덩건 했지만 베트남 사람들의 실제 삶의 모습을 현장에서 직접 관찰할 수 있어서 연구 주제였던 베트남 현지 시장의 실태 파악을 실감이 나게 할 수 있었습니다. 하노이는 밤에도 아름다웠습니다. 일정을 마치고 저녁에 나와 옥상 바에서 멋진 도시 경관을 감상할 수 있었고 현지인과 관광객들로 활기 넘치는 부이비엔 거리는 음악, 웃음소리가 축제 분위기를 자아내는 생동감 넘치는 활동의 중심지였습니다. 마지막으로 여행하는 동안 현지인들은 언어 장벽에도 불구하고 그들의 문화를 공유해주기 위해 친절하게 대해주는 모습이 인상적이었습니다.

이번 경험을 통해서 베트남이 미·중 패권 경쟁이 심화하는 가운데 여러 국가가 지정학적 리스크를 관리하기 위해서 관심을 갖고 여러 가지 교역을 진행하고 있는 중요한 국가이고 전략적으로 우호적인 관계를 맺어야 하는 국가라는 것을 다시 한번 깨달을 수 있었습니다. 즉, 중국을 대체할 수 있는 가장 최선의 대책이라는 사실을 현장에서 직접 배울 수 있었습니다. 또한 이를 통해 베트남이 급격한 경제성장을 이루어내고 있고 대표적으로 유통업계에서 대한민국의 기업인 롯데가 가장 강력한 패권을 쥐고 있고 라이벌이라고 간주할 수 있는 기업이 없다는 새로운 사실도 알 수 있었습니다. 결과적으로 졸업 후 진로를 정하는 과정에서 국내에서의 취업만을 고려하는 것이 아니라 베트남과 같은 동남아 지역의 시장도 고려해서 계획을 해야겠다고 생각했습니다.

## 3. 프로그램 주관 기관 및 대학에 바라는 점

3박 5일이라는 일정동안 단 한 시간도 지루하거나 의미 없는 시간이 없었습니다. 알차게 배우고 경험 했습니다. 앞으로도 이러한 프로그램이 많이 생겼으면 좋겠습니다!

## 4. 다른 학우 및 후배들에게 남기고 싶은 말

국제학부에 소속된 학생이라면 누구나 해외문화체험을 통해서 강의실에서 이론과 설명으로 얻을 수 없는 값진 경험을 할 수 있었으면 좋겠습니다. 또한 국제학부 복수전공을 계획하고 있는 후배분들이 이와 같은 국제학부의 좋은 프로그램을 통해서 진로를 계획하고 다양한 과의 선후배, 동기를 만나서 친해질 수 있는 기회를 가졌으면 좋겠습니다.