

## 1. 참가 활동 내용(사진 포함 가능)



KOTRA 방문 당시, 한 상곤 교수님을 비롯한 하계 해외문화체험 방문학생들과 함께 KOTRA 베트남 지사에 방문하여 촬영한 사진입니다. KOTRA 베트남 지사 방문을 통해 베트남이라는 국가의 특성과 경제 순환 과정과 기업이 어떠한 방식으로 전략적으로 해당 국가에 접근할 수 있는지, 한계점과 이에 대한 극복방안은 무엇인지에 대해 알 수 있는 시간이었습니다.



해당 사진은 방문 당시 관계자 분께서 저희에게 베트남 시장과 동향에 대해서 상세하게 설명해주신 뜻깊은 시간이었습니다.



롯데몰 하노이점 사진입니다. 처음 들어갔을 때, 굉장히 세련됐으며 건축 디자인 내부 자체가 우리나라의 대형쇼핑몰과 매우 유사하다는 점에서 인상 깊었습니다. 이 점에서 많은 아시아 국가에서 세워지는 현재 우리나라 브랜드들의 문화시설공간을 포함한 여러 시장들이 전세계적으로 많은 영향을 끼친다는 사실을 파악할 수 있었습니다.



해당 롯데몰 내부에 있는 롯데마트 상품 중 하나인 코카콜라 사진입니다. 코카콜라라는 음료 자체가 전세계적인 상품이지만, 국내에서는 그리 싼 가격의 음료가 아니지만, 외국인관광객의 입장에서 보았을 때 베트남 내에서 판매되는 코카콜라의 가격은 거의 국내의 1/3 가격이라는 점에서 매우 흥미로웠습니다. 물론, 내수경제의 차이는 있지만, 관광객 입장에서는 구매욕구가 더 올라간다는 점에서 마냥 낮은 가격이 국가 경제에 단점만을 가져다주는 것은 아니라는 느낌을 받게 되었습니다.

## 2. 참여 소감 및 향후 계획

이번 2024하계 해외문화체험을 통해 처음 베트남에 방문하게 되었으며 매우 유의미한 시간이었다고 생각합니다. 특히, KOTRA 방문을 통해, 정확히 KOTRA라는 공기업이 어떤 업무를 담당하는지에 대해 정확히 알게 되었습니다. KOTRA라는 기관 자체가 무역진흥과 국내외 기업 간의 투자와 산업기술을 협력하게 해주는 것을 지원하며, 해외 전문인력을 중소/중견기업들에게 지원해주고, 정부 간 수출계약 등에 관한 업무를 하게 함으로써 국민경제 발전에 이바지하기 위해 설립된 기관이다 보니 한 국가에 대한 전반적인 이해가 매우 중요하다는 사실을 알게 되었습니다. 특히 베트남은 '유교', '교육열', '체면', '실용성', '오토바이', '맥주', '민속신앙', '인간관계' 등 총 12가지 정도의 키워드로서 정리할 수 있는데 베트남이라는 국가가 가진 이러한 특징을 통해 현재의 베트남으로 발전할 수 있었으며 계속해서 발전해 나아갈 수 있다는 사실을 알게 되었습니다. 그리고 핵심 내용 중 하나는 바로 'FDI'였습니다. 현재 베트남은 이 FDI를 통해 지속적으로 성장해 나간다는 것을 알 수 있습니다. FDI는 외국인이 단순히 자산을 국내에서 운용하는 것이 아니라 경영 참가와 기술제휴 등 국내 기업과 지속적인 경제관계를 수립할 목적으로 투자를 하는 방식인데 이런 방식을 통해 한국, 일본 싱가포르, 중국 등과 같은 국가들에게 지속적으로 투자를 받으며 지속적으로 경제가 성장해 나간다는 점을 알 수 있었습니다.

이러한 베트남의 현상향과 경제상황 분석을 통해 앞으로 계획을 향후에 진행시킬 수 있다는 생각이 들었습니다. 먼저, '국내 상품 수출증가 전략'입니다. 현재 베트남 내 JV는 다수 존재하지만, 그중에서 한국이 높은 비율로 베트남과 합작기업으로서 활동하고 있습니다. 이에 따라 베트남 내 한국과 한국문화에 대한 관심이 올라감에 따라 한류와 관련된 제품과 문화를 적극적으로 수출하면 베트남과의 외교부문에 있어서 안정적인 관계를 유지할 뿐만 아니라 국내의 엔터분야를 넘어 다양한 대중문화 시장의 규모가 커질 가능성이 있습니다. 더 나아가, 미국과 중국 사이의 외교적 중립을 취하는 베트남과의 우호적 관계를 통해 우리나라의 외교부문에 긍정적 영향이 미칠 가능성이 있다고 생각합니다.

## 3. 프로그램 주관 기관 및 대학에 바라는 점

프로그램 주관 기관과 대학에 바라는 점은 없으나, 제 개인적인 노력이 좀 덜 했다는 아쉬움이 남았던 것 같습니다. 국제통상 및 예술경영에 관심이 많은 학생으로서 베트남 내 순환하는 영화산업, 예술 관련 산업 기관들을 조원들과 함께 방문함으로써 베트남과 우리나라의 차이점, 시장규모, 산업 규모 부문의 한계와 극복방안에 대해 조사했다면 진로와 연관되어 다양한 분야를 학습할 수 있었을 거라는 아쉬움이 남았습니다.

## 4. 다른 학우 및 후배들에게 남기고 싶은 말

국제학부에서 주관하는 2024 하계 해외문화체험을 통해 소중한 경험을 할 수 있었습니다. 앞으로 살아갈 세계는 세계화시대 임에 따라 우리는 전세계적으로 많은 이들과 소통과 협력을 해 나아가야 한다고 생각합니다. 국제학부에서 제공해주시는 다양한 프로그램을 통해 글로벌 인재로서 성장할 수 있는 좋은 기회라고 생각합니다. 꼭 후배들과 다른 학우들도 이러한 프로그램에 함께 동참하기를 바라는 마음이며, 소중한 기회를 주신 국제학부 관계자분들을 비롯한 교수님들께 감사드립니다.