

1. 참가 활동 내용(사진 포함 가능)

3박 5일간의 하노이 해외문화체험에서 '베트남 현지시장 실태 파악과 2030세대의 주류문화 탐방'을 주제로 탐구를 진행하였습니다. 베트남은 동남아시아의 중심부에 위치한 나라로, 우리나라와의 활발한 수출입과 더불어 독특한 문화적 배경을 가지고 있습니다. 이러한 베트남의 사회적, 경제적 변화는 특히 젊은 세대에게 큰 영향을 미치고 있으며, 그들의 생활 방식과 소비 패턴, 여가 활동 등에 반영되고 있습니다. 이번 체험을 통해 저는 하노이의 주요 명소를 방문하고, 다양한 현지인들과의 교류를 통해 베트남 2030세대의 문화적 특징을 심도 있게 이해할 수 있었습니다. 또한, 하노이의 전통 시장을 탐방하면서 현지 경제의 한 축을 담당하고 있는 시장의 실태를 직접 관찰하고 분석할 수 있었습니다.



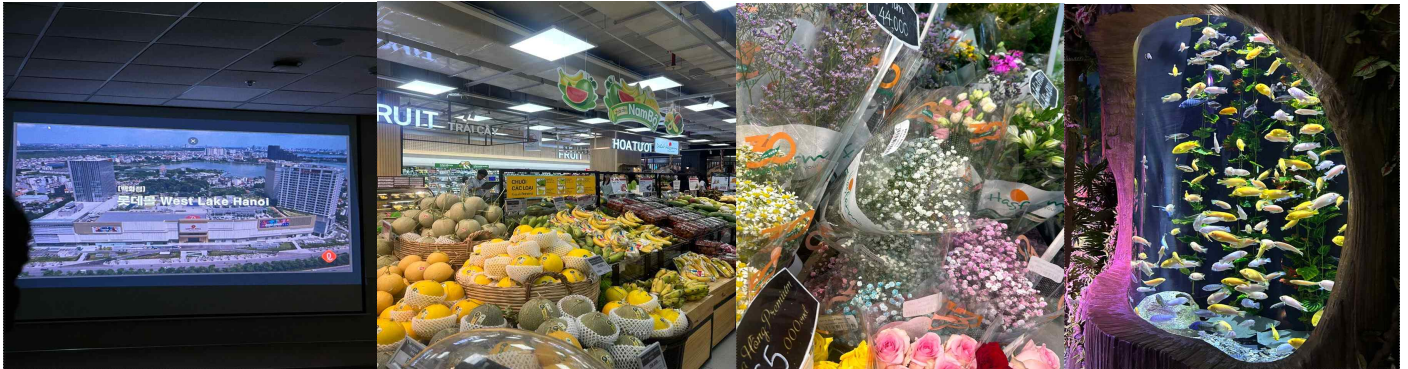
첫날, 하노이 국립대학교를 방문했습니다. 하노이 국립대학교는 외대, 경영대 등 다양한 분야의 학문 연구와 교육이 이루어지는 곳입니다. 대학의 역사적인 건물들을 둘러보는 것은 물론 캠퍼스 내에 상점들을 둘러보며 학생들의 생활을 간접적으로 체험할 수 있었습니다. 다음으로는, 성요셉 성당을 탐방했습니다. 성요셉 성당은 1886년에 건설된 프랑스 식민지 시대의 고딕 양식 성당으로, 하노이의 중요한 역사적 상징 중 하나입니다. 성당 주변의 호안끼엠 호수를 산책하며, 지역 주민들의 일상과 하노이의 상업 활동을 관찰할 수 있었습니다.



저녁에는 하노이의 유명한 맥주 거리인 '타 히엔 거리'를 방문했습니다. 타 히엔 거리는 하노이의 대표적인 유흥가로, 현지인들과 관광객들이 모여 즐기는 거리입니다. 베트남의 전통 맥주를 마셔봄과 동시에 거리에서의 음악과 춤, 사람들의 즐거운 모습을 관찰하며 베트남 2030세대의 여가 문화를 직접 체험해볼 수 있었습니다. 이곳에서는 다양한 국적의 사람들과 대화를 나누어보며, 베트남의 사회적 분위기를 느껴볼 수 있었습니다. 타 히엔 거리는 베트남의 젊은 세대가 선호하는 여가 활동을 이해할 수 있는 장소였습니다.

둘째 날에는 하노이 롯데몰과 KOTRA를 방문했습니다. 롯데몰은 하노이에서 가장 현대적이고 대규모의 쇼핑몰 중 하나로, 쇼핑과 엔터테인먼트를 즐길 수 있는 복합 공간입니다. 롯데몰과 KOTRA에서 연수를 들어보며, 하노이의 롯데몰과 베트남 시장 동향에 대해 더욱 자세히 알 수 있었습니다. 또한, 아쿠

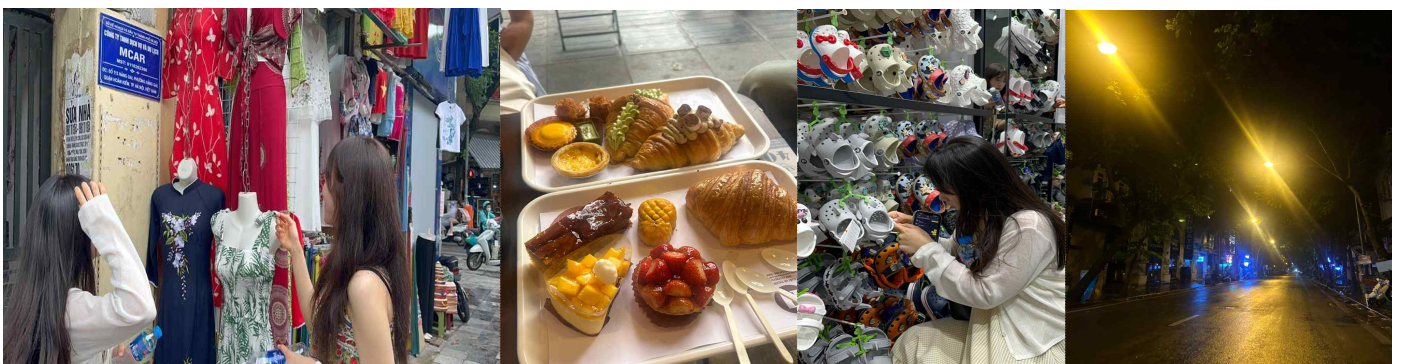
아 플라넷과 함께 롯데몰을 둘러보며, 베트남 2030세대의 현대적인 쇼핑 문화와 소비 트렌드를 살펴볼 수 있었습니다. 현대적인 쇼핑 환경과 다양한 문화적 경험을 통해, 베트남의 빠르게 변화하는 소비 시장을 직접 느낄 수 있었습니다.



셋째 날에는 하노이의 여러 전통 시장을 탐방했습니다. 시장 탐방을 통해 현지 경제의 중요한 부분인 전통 시장의 실태를 파악하고, 베트남 2030세대의 소비 성향을 조사하는 것을 목표로 했습니다. 우선, 하노이의 '동수안 시장'을 방문했습니다. 각 시장의 다양한 상점과 판매 품목을 살펴보고, 시장의 운영 방식과 상인들의 일상적인 업무를 관찰했습니다. 동수안 시장은 하노이의 대표적인 재래시장으로, 신선한 농산물, 해산물, 의류, 잡화 등 다양한 상품이 판매되고 있었습니다. 시장의 혼잡한 분위기 속에서 현지인들의 생활을 직접 볼 수 있었습니다. 시장에서 판매되는 주요 상품과 가격을 조사하며, 신선한 과일, 다양한 해산물, 전통적인 수공예품 등을 직접 보고 구매하는 경험을 하였습니다. 하노이의 전통 시장은 베트남의 경제적, 문화적 실상을 깊이 이해할 수 있는 장소였습니다.



하노이의 전통 시장은 현대의 변화와 전통문화가 조화롭게 공존하는 곳 이었습니다. 시장의 다양한 상품과 사람들의 활기찬 모습은 베트남의 역사와 현재를 동시에 엿볼 수 있는 좋은 기회였습니다. 또한, 상인과 고객, 그리고 시장을 방문하는 사람들 간의 대화는 베트남 사회의 다양한 측면을 이해하는 데 큰 도움이 되었습니다.



2. 참여 소감 및 향후 계획

이번 베트남 해외문화체험 프로그램 동안 하노이에서 다양한 활동을 하며 베트남의 역사, 문화, 경제적 측면을 깊이 이해할 수 있었습니다. 특히, KOTRA 방문을 통해, KOTRA라는 기업이 어떤 업무를 담당하는지에 대해 정확히 알 수 있었습니다. 그 중 FDI에 대한 개념이 가장 기억에 남습니다. 현재 베트남은 한국, 일본, 중국 등 여러국가에게 지속적인 경제관계를 유지하는 것을 목표로 투자를 하는 방식을 통해 경제성장을 이루고 있다는 사실이 흥미로웠습니다. 또한, 하노이 맥주거리와 롯데몰에서의 활동을 통해 베트남 2030세대의 여가 생활과 소비 패턴을 이해할 수 있었습니다. 타 히엔 거리에서 현지 맥주를 시음하며, 다양한 국적의 사람들과 교류하는 경험은 베트남의 사회적 분위기를 생생하게 느낄 수 있게 해주었습니다. 이는, 베트남 젊은 세대의 현대적인 라이프스타일을 이해하는 데 큰 도움이 되었습니다. 셋째 날의 하노이 시장 탐방은 베트남의 경제적 실태와 전통적인 생활 방식을 깊이 이해하는 기회가 되었습니다. 동쑤안 시장과 하노이 옛날 시장을 방문하면서, 다양한 상품과 상인들의 상업 활동을 직접 볼 수 있었습니다. 상인들과의 대화를 통해 시장의 운영 방식과 현지 경제의 주요 이슈에 대해 배울 수 있었고, 이는 베트남의 경제적 구조를 이해하는 데 큰 도움이 되었습니다. 이번 체험을 통해, 베트남의 다양한 문화적, 경제적 측면을 직접 경험하면서, 저는 국제 사회에서의 다양한 문제와 기회에 대해 보다 넓은 시각을 가지게 되었습니다. 더불어, 이번 해외문화체험을 통해 얻은 경험을 바탕으로, 저는 앞으로 국제학부 복수전공을 고려하고 있습니다. 국제학부에서의 학문적 탐구를 통해 다양한 국가의 문화와 사회를 더욱 깊이 이해하고, 글로벌 인재로 성장하는 데 필요한 역량을 기르고자 합니다.

3. 프로그램 주관 기관 및 대학에 바라는 점

이번 베트남 해외문화체험 프로그램은 저에게 많은 것을 배우고 느끼게 해주었습니다. 앞으로도 더욱 다양한 분야와 장소를 체험할 수 있는 기회를 제공해 주시면 좋을 것 같습니다. 또한, 실제 대학생들간의 문화 교류 활동이 강화되면 좋을 것 같습니다. 현지 학생들과의 교류 활동을 더욱 강화하여, 문화적 이해와 언어 능력을 동시에 향상시킬 수 있는 기회를 제공해 주셨으면 합니다. 문화 교류 행사, 언어 교환 프로그램 등을 통해 더욱 깊이 있는 교류를 할 수 있기를 바랍니다. 이러한 활동들은 참가자들이 현지 문화를 더 잘 이해하는 데 큰 도움이 될 것이라 생각합니다.

4. 다른 학우 및 후배들에게 남기고 싶은 말

해외문화체험 프로그램은 많은 것을 배우고 느낄 수 있는 소중한 기회를 제공합니다. 이 프로그램을 통해 새로운 문화를 경험하고, 그들의 생활 방식과 가치관을 직접 체험하면서 우리의 시야를 넓힐 수 있을 것이라 생각합니다. 해외문화체험을 단순히 관광으로 받아들이지 않고, 현지 문화를 깊이 이해하고 존중하는 태도를 갖는다면 훨씬 더 많은 것을 얻을 수 있을 것입니다. 특히, 베트남에서는 그들의 역사와 전통을 직접 체험할 수 있는 기회가 많았습니다. 예를 들어, 현지의 전통 시장을 방문하여 그들의 생활 방식을 배우고, 현지 음식을 맛보며 그들의 음식 문화를 이해할 수 있었습니다. 또한, 베트남의 역사적 유적지를 방문하면서 그들의 역사와 문화를 더욱 깊이 이해할 수 있었습니다. 이러한 경험들은 단순히 인터넷을 통해서만 얻을 수 없는 생생한 배움을 얻을 수 있을 것이라 생각합니다.